

Speakernotes

Keynote 1:

Beginvraag aan de groep:

Wie van jullie denkt wel eens aan of na over zijn of haar pensioen?

In Nederland staan maar weinig mensen daadwerkelijk stil bij hun pensioen of zijn in pensioen geïnteresseerd. Best opmerkelijk als je je bedenkt dat je elke maand samen met je werkgever geld opzij legt.

Uit ervaringscijfers van Pensioenfonds Detailhandel blijkt - dit is het fonds waar wij ook bij zijn aangesloten – dat de meeste mensen pas vragen stellen over pensioen zodra ze richting de leeftijd van 60 gaan, of kinderen krijgen.

Daar gaan we met deze presentatie een einde aanmaken, of, zo je wilt, een begin. Want pensioen is een belangrijke arbeidsvoorwaarde in Nederland en zeker voor jou en een deel van jouw inkomen voor later.

Dit zijn de punten die ik vandaag met jullie wil doornemen. Alvast vragen?

Keynote 2 (slide 01):

- Allereerst doen we een korte quiz met vier vragen.
- Daarna leg ik kort uit wat pensioen nou eigenlijk is en informeer ik jullie over Pensioenfonds Detailhandel, één van de grootste fondsen van Nederland.
- Voordat we verder gaan staan we stil bij een paar begrippen uit de pensioenwereld.
- Tot slot gaan we dieper in op hoe jouw pensioenopbouw (en wat je ervan mag verwachten) en hoe word je door Pensioenfonds Detailhandel geïnformeerd?

Keynote 3 (slide01 + slide02):

De goede antwoorden zijn:

1.C 2.B. 3.C en 4.A.

Pensioenfonds Detailhandel

Keynote 4 (slide03 + slide04):

Wie in de detailhandel werkt, bouwt automatisch (en verplicht) pensioen op bij het Pensioenfonds Detailhandel. Dit doet de werknemer door elke maand een percentage van het brutosalaris opzij te leggen. Op het salarisstrookje staat hoeveel dat is. Ook de werkgever draagt bij aan deze maandelijkse pensioenpremie. Samen wordt zo aan een inkomen gebouwd voor het moment dat een werknemer in de retail met pensioen gaat. Dit bedrag komt bovenop de AOW. AOW is een maandelijkse voorziening die iedere Nederlander van de overheid ontvangt. Zelf kan de werknemer nog een extra pensioen opbouwen via bijvoorbeeld een bank, verzekeraar of zelf beleggen.

Keynote 5 (slide04):

- **De dekkingsgraad** is de verhouding tussen de bezittingen en verplichtingen van het pensioenfonds. Is de dekkingsgraad 100%, dan hebben we precies genoeg geld om alle pensioenen te betalen. Hoe hoger de dekkingsgraad, hoe beter de financiële situatie. De actuele dekkingsgraad is een momentopname: deze geeft de financiële situatie op een moment weer.

(Zet in de slide de actuele dekkingsgraad, deze vind je op de site)

- **Franchise:** je bouwt niet over je hele salaris pensioen op, omdat je ook nog AOW krijgt van de overheid. In je UPO lees je hoe hoog de franchise is.
- **Indexeren:** het bestuur van Pensioenfonds Detailhandel beoordeelt per jaar of indexatie mogelijk is. Dit is afhankelijk van de financiële situatie, de beleidsdekkingsgraad is daarbij bepalend. Voor besluiten moeten we gebruikmaken van de beleidsdekkingsgraad: de gemiddelde dekkingsgraad over de laatste 12 maanden. De beleidsdekkingsgraad bepaalt bijvoorbeeld of we de pensioenen kunnen verhogen (indexatie) of moeten verlagen (korten).
- **UPO:** je krijgt je Uniform Pensioenoverzicht (UPO) niet meer op papier maar digitaal in de 'Mijn Omgeving' van Pensioenfonds Detailhandel, jouw persoonlijke online omgeving. Je krijgt een e-mail als jouw UPO klaar staat. Het is belangrijk dat we e-mailadressen hebben. Geef die door aan je werkgever.
- **Waardeoverdracht**
Als je ergens anders een nieuwe baan krijgt, dan kun je jouw opgebouwde pensioen meenemen naar je nieuwe pensioenfonds of -verzekeraar. Dit heet waardeoverdracht. Dit moet je zelf aanvragen. Neem je jouw pensioen niet mee? Dan blijft het staan bij Pensioenfonds Detailhandel. Je betaalt er dan geen premie meer voor en bouwt verder pensioen op in de pensioenregeling van je nieuwe werkgever. Heb je al eerder pensioen buiten de detailhandel opgebouwd? Dan kun je dit meenemen naar Pensioenfonds Detailhandel. Je vraagt dit aan op jouw persoonlijke pagina, de 'Mijn omgeving'.

Pensioenfonds Detailhandel

Keynote 6 (slide05):

Anders dan misschien wordt gedacht van een pensioenfonds, zit Pensioenfonds Detailhandel niet in een ivoren toren, maar is het een nuchtere organisatie, gevestigd in Utrecht.

Hun visie? Pensioen zo persoonlijk mogelijk maken en zorgen dat het geld voor later goed wordt geregeld.

Inmiddels zijn ruim 31.000 werkgevers aangesloten bij het Pensioenfonds Detailhandel. Net als circa 286.000 werknemers. Het pensioenfonds beschikt over een vermogen van 21,4 miljard euro en is één van de vijf grootste pensioenfonds van Nederland. Om pensioen in de toekomst uit te kunnen betalen, wordt deze som geld in onder andere aandelen belegd. Het uitgangspunt daarbij is zo min mogelijk risico en een zo hoog mogelijk rendement.

Het pensioenfonds is opgericht op 1 januari 1972 en statutair gevestigd in Utrecht. Het pensioenfonds is lid van de Pensioenfederatie.

Hoe is Pensioenfonds Detailhandel georganiseerd?

Het beleid van Pensioenfonds Detailhandel wordt bepaald door het bestuur. Het bestuur komt maandelijks bij elkaar en bestaat uit bestuursleden van werkgevers (brancheorganisaties) en werknemers (vakbonden).

Beleidsmatig en over de dagelijkse uitvoering legt het Pensioenfonds Detailhandel verantwoordelijkheid af aan de Nederlandsche bank en de Autoriteit Financiële Markten. Dit zijn overheidsinstanties die onder meer de financiële gezondheid van pensioenfonds bewaken. De Raad van Toezicht en het Verantwoordingsorgaan van Pensioenfonds Detailhandel zorgen voor een extra slot op de deur.

De Raad van Toezicht bestaat uit drie personen, het Verantwoordingsorgaan bestaat uit werkgevers, medewerkers en gepensioneerden uit de detailhandel. De dagelijkse zaken van het pensioenfonds worden georganiseerd door het zogenoemde bestuursbureau van Pensioenfonds Detailhandel. Bij dit bureau werken zeven mensen in vaste dienst. Zij sturen een netwerk van professionals aan, waaronder de pensioenadministratie (uitbesteed aan TKP in Groningen) en partijen die het vermogen beleggen.

De bestuurders van Pensioenfonds Detailhandel, maar ook de leden van de Raad van Toezicht en het Verantwoordingsorgaan, doen hun werk op basis van een onkostenvergoeding.

Pensioenfonds Detailhandel

Keynote 11 (slide 09 – 14)

Pensioenfonds Detailhandel wil deelnemers zo persoonlijk mogelijk over pensioen informeren. Dat doen ze op 3 manieren:

1. Jij&Wij Magazine
2. Website & social media
3. Mails, brieven, het jaarlijkse pensioenoverzicht (UPO)

Jij&Wij Magazine verschijnt 3 keer per jaar en wordt gemaakt met een redactieteam van winkelmedewerkers. In het tijdschrift staan interviews, reportages, analyses, columns en artikelen over onderwerpen die uit het leven zijn gegrepen en van invloed kunnen zijn op je pensioen.

Als je wilt, kun jij ook meedenken met de redactie. Mail dan naar hoofdredacteur Jorinde Crum jc@pensioenfondsdetailhandel.nl

Op de website worden de meeste praktische zaken behandeld. Iedere deelnemer heeft bovendien een eigen gedeelte op de website van Pensioenfonds Detailhandel. Deze vind je op 'Mijn Omgeving'. Op die plek staan persoonlijke, documenten en correspondentie. Je kunt daar alleen inloggen met je DigiD. Via een notificatiemail weet je of je nieuwe mail hebt.